

- at ved behov for udlægning af fag søges udlægningsaftalen indhentet i eget geografisk område mhp. på at sikre et regionalt institutionelt samarbejde
- at udlagte FKB'er med tilhørende uddannelsesmål planlægges og udlægges, så hensigten tilgodeser både brugere og godkendte udbydere i forhold til forpligtelser, kvalitet og optimal anvendelse af ressourcer
- at tilvejebringe et institutionelt lokalt/regionalt samarbejde om evt. koordineret udbud af kurser til gavn for det aktuelle arbejdsmarkedsbehov.

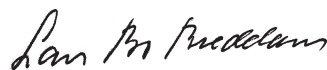
Eventuelle spørgsmål kan rettes til
 Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier på info@deg.dk.

God fornøjelse med arbejdet.

Januar 2019



Jeppe Rosengård Poulsen
 Formand for Danske SOSU-Skoler



Lasse Breddam
 Formand for B-SOSU



Kim Simonsen
 Formand for Danske Erhvervsskoler
 og -Gymnasier – Bestyrelserne



Ole Heinager
 Formand for Danske Erhvervsskoler
 og -Gymnasier – Lederne

BSOSU
 Bestyrelsesforeningen for
 social- og sundhedsskolerne

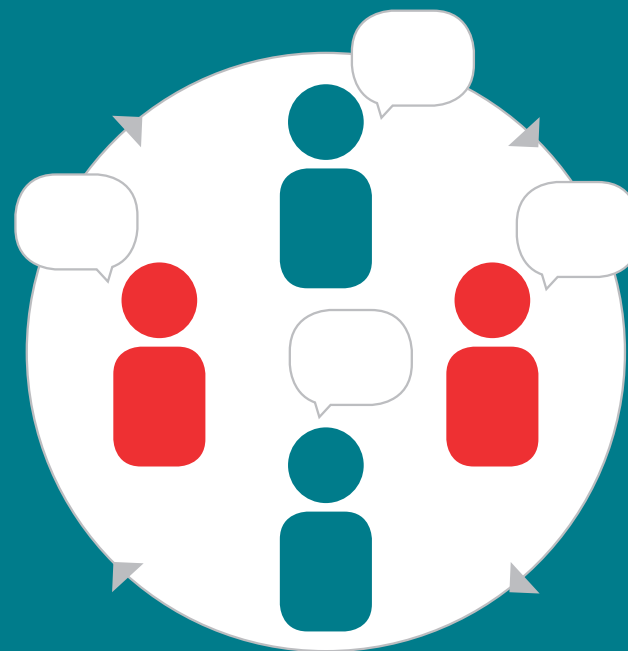


danske ERHVERVSSKOLER
 OG -GYMNASIER

Danske SOSU·skoler

Vi uddanner pædagogiske assistenter - leverandører af livskvalitet

Code of Conduct for arbejdsmarkedsuddannelserne



Det danske arbejdsmarked har en lang tradition for god og kvalificeret voksen-, efter- og videreuddannelse (VEU). Arbejdsmarkedet forandrer sig med hastige skridt, og det er en samfundsmæssig opgave at sikre, at der er kompetent arbejdskraft i tilstrækkeligt antal til danske virksomheder, dels for at sikre vækst i Danmark, men også for at sikre høj livskvalitet til borgerne.

Det arbejde ønsker lederforeningerne og bestyrelsesforeningerne i Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier – Lederne (DEG-L), Danske SOSU-skoler, B-SOSU og Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier – Bestyrelserne (DEG-B) at bakke op om. Foreningerne har derfor udarbejdet dette Code of Conduct (CoC) for AMU for at sikre et godt og tillidskabende samarbejde efter gældende lovgivning alle udbydere imellem.

Fælles spilleregler

Code of Conduct er et sæt fælles spilleregler, der bygger på gældende lovgrundlag om udbud af voksen- og efteruddannelse og nultolerancepolitikken.

Lederforeningerne opfordrer til, at udbud af AMU sker i samarbejde, dialog og åbenhed, hvilket alle udbydere af arbejdsmarkedsuddannelser bør respektere og agere i forhold til. Erhvervsskolerne respekterer naturligvis det uddannelsesudbud, der er i det konkurrerende marked, og med dette CoC lægges der op til åbenhed og respekt for hinanden.

Det er hensigten, at alle udbydere af voksen-, efter- og videreuddannelse fremstår som seriøse, fleksible og troværdige samarbejdspartnere i forhold til myndigheder, virksomheder, arbejdsmarkedets parter, interessenter og den enkelte bruger af uddannelserne.

Skolerne bør samarbejde, under hensyntagen til geografi, og koordinere på tværs for at kvalitetssikre ydelsen. Der bør tilsigtes regionale løsninger og udvises god kollegial adfærd.

Lederforeningerne vil løbende være i konstruktiv dialog med medlemmerne om fortolkningen af god adfærd som et supplement til Undervisningsministeriets (UVM) vejledning. Tilsynspligten ligger alene hos UVM.

Best practice i udbud og koordinering af AMU er:

- at AMU-udbydere sikrer, at der på institutionen er et stærkt ledelsesmæssigt og strategisk fokus på AMU som uddannelsesprogram og -system
- at AMU-udbydere i fællesskab sikrer et agilt og geografisk dækkende AMU-udbud
- at AMU-lovgivningen og intentionerne heri altid kommer før det økonomiske hensyn, eller hensynet til samarbejdet med private konsulenter i forbindelse med fx udlicitering
- at AMU-udbydere orienterer udbydere af samme FKB (fælles kompetencebeskrivelse) i de tilfælde, hvor rekvirenter forsøger at "presse" en skole til at benytte en anden skole for at få gennemført AMU-uddannelse på vilkår, som ikke er i overensstemmelse med AMU-regelsættet og CoC.

Best practice blandt institutionerne i samarbejdet om AMU er:

- at der i samarbejde om koordinering af udbud, markedsføring og opsøgende indsatser på tværs af geografi institutionerne imellem vægtes en involvering af relevante (fx faglighed og naturligt geografisk dækningsområde) institutioner og herunder etablering af en tydelig forventningsafstemmende fase
- at det i samarbejdet med øvrige institutioner aftales at imødekomme uddannelsesbehovet lokalt hos virksomheder og offentlige organisationer, således at kursisterne tilgodeses den nødvendige fleksibilitet, hvor de hurtigst muligt og fagligt mest forsvarligt får opfyldt deres uddannelsesbehov. Fx gennem koordinering af holdstørrelser og ventelister
- at anvende UVM's standardkontrakt ved udlicitering og ved udlægning
- at der i samarbejdet om udlicitering og udlægning vægtes faglighed og kvalitet således, at de nødvendige faglige kompetencer, pædagogiske ressourcer, udstyr og faciliteter er til stede. Udlicitering og udlægning imødekommes institutionerne imellem under fastsatte parametre for kvalitetssikring
- at institutionerne i samarbejdet tilstræber gensidigt at opretholde et højt informationsniveau, hvor der løbende og formelt kommunikeres på tværs af geografi graderet efter institutionernes berøringsflade og fælles faglige interesseområder.

Best practice ift. åbenhed og gennemsigtighed i arbejdet med AMU er:

- at sætte velovervejede grænser for, hvad virksomhederne kan forlange af udbydere, således at skolerne formåen og fleksibilitet ikke udfordrer lovgivningen og dermed sektorens omdømme på AMU-området
- at sikre, at afregning mellem skolerne ved udlægning ikke drives som et forretningsmæssigt virke, men reelt afspejler omkostningerne ved arbejdsindsatsen for hver af parterne i samarbejdet