



NETVÆRK OG REKRUTTERING



På Social- og sundhedsskolen Fredericia-Vejle-Horsens (SOSU FVH) ønsker vi at understøtte vores samarbejde med andre på alle områder. Ambitionen er, at vi skal arbejde aktivt med både lokale, regionale og nationale aktører, hvor vi kan skabe værdi og synergi, og danne netværk på tværs af geografi og fagområder.

Med udgangspunkt i dette, indgik skolen i efteråret 2020 i et tæt rekrutteringssamarbejde med 10 af landets øvrige SOSU-skoler, vores samarbejdspartnere i kommuner og regioner, samt repræsentanter fra de lokale FOA afdelinger. Samarbejdet bestod i at fremstille en film, og igangsætte en kampagne, målrettet de nye potentielle unge elever og deres forældre, UU-vejledere m.fl. Kampagnens trækplaster var den kendte influencer Rasmus Bro-

have, som med 273.000 abonnenter på YouTube og 304.000 følgere på Instagram er ung mand med et talerør direkte ind i Danmarks ungdom.

FOKUS INTERVIEWS DANNEDE BASIS FOR PROJEKTET

Idéen til samarbejdet med Rasmus Brohave blev "født" hos SOSU FVH i forbindelse med en række fokus interviews, der blev gennemført i efteråret 2019. Her italesatte unge elever fra folkeskolens 10. klasser og skolens egne Grundforløb 1 elever, at de ønskede at få oplysninger om uddannelser fra andre unge de kunne identificere sig med, og gerne en kendt influencer som Rasmus Brohave. SOSU FVH stod for ideudviklingen, og tilbød her efter landets øvrige SOSU-skoler at deltage med økonomi, arbejdskraft og aktiviteter. Det resultere-

de i en meget succesfuld film med Rasmus Brohave, der afprøvede jobbet som Social- og sundhedsassistent for en dag. Filmen blev på kort tid set af over 100.000, fik 3.500 likes og 300 kommentarer fra den unge målgruppe.

Samarbejdet trak presseopmærksomhed i hele landet, og alle SOSU skoler landet over har implementeret filmen på deres hjemmeside, sociale medier, og i arbejdet med on-line brobygningsaktiviteter, messer m.m.

PROJEKTET FORTSÆTTER

Samarbejdet i 2020 har ledt til et ønske om at fortsætte det fælles projekt, og bygge ovenpå med dannelsen af et nationalt rollemodelskorps. Dette søges der i 2021 midler til via NORDEA fonden.



KLIK OG SE FILMEN

Projektet er et meget fint eksempel på den dynamik, der kan opstå, når flere parter går sammen om at løfte en fælles udfordring – i dette tilfælde at styrke rekrutteringen af unge elever, samt styrke kendskabet til indhold af uddannelsene.

EKSEMPLER PÅ PRESSEDÆKNING

<https://www.tv2ostjylland.dk/uddannelse/kendt-youtuber-bliver-sosu-hjaelper-for-en-dag-skal-faa-flere-til-at-vaelge-sosu-uddannelserne>

<https://www.fagbladetfoa.dk/Artikler/2020/10/28/kendis-skal-skaaffe-flere-so...>

<https://www.tvsyd.dk/vejle/kendt-youtuber-skal-faa-flere-til-tage-sosu-udda...>

<https://www.tv2fyn.dk/tv-syd/fynsk-youtuber-skal-faa-flere-til-tage-sosu-ud...>

<https://fredericiaavisen.dk/sosu-skoler-samarbejder-med-populaer-youtuber/>

<https://www.herningfolkeblad.dk/artikel/cc-83ba9a-c271-4d25-bd5f-2478f0b1f40...>

<https://www.herningfolkeblad.dk/artikel/41eec0d6-5af6-422d-9c79-3bb37aa185a...>

<https://www.limfjordupdate.dk/kendt-influencer-slaar-et-slag-for-sosu-faget>

<https://www.foa.dk/afdelinger/foa-holstebro/nyheder/global/news/afdelingsny...>

<https://dagbladet-holstebro-struer.dk/artikel/youtube-stjerne-skal-g%C3%B8r...>

<https://sonderborgkommune.dk/aktuelt/arkiv/studerende-paa-jagt-efter-sosu-e...>

[Læs mere om projektets tidsplaner og faser her](#)